

UBND THÀNH PHỐ HUẾ
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: /SCT-TM&KTS

V/v tham gia “Chương trình Tháng bán
hàng khuyến mại thành phố Huế lần
thứ XIX - 2025

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Huế, ngày tháng 6 năm 2025

Kính gửi: Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh
trên địa bàn thành phố Huế.

Thực hiện Quyết định số 1635/QĐ-BCT ngày 05/6/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025”; Sở Công Thương đã xây dựng Kế hoạch tổ chức Chương trình Tháng bán hàng khuyến mại thành phố Huế lần thứ XIX năm 2025,

Nhằm tăng cường hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ, đẩy mạnh bán hàng; đồng thời tạo điều kiện để người tiêu dùng có cơ hội mua sắm hàng hóa, dịch vụ với chất lượng, giá cả phù hợp và được hưởng các quyền lợi của người tiêu dùng; Sở Công Thương phát động "Chương trình Tháng bán hàng khuyến mại thành phố Huế lần thứ XIX năm 2025" diễn ra từ ngày 14/6/2025 đến hết ngày 14/7/2025 và vận động các đơn vị, doanh nghiệp tổ chức chương trình khuyến mại tham gia chương trình và khuyến khích các đơn vị thực hiện với hạn mức giảm giá tối đa đến 100% tổng giá trị của hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại chỉ áp dụng đối với các doanh nghiệp có đăng ký tham gia các chương trình (theo quy định tại khoản 4 điều 6 và khoản 2 điều 7 Nghị định 81/NĐ-CP ngày 22/5/2018).

Lưu ý:

Các doanh nghiệp, đơn vị tham gia Tháng bán hàng khuyến mại đăng ký thực hiện thủ tục hành chính của Sở Công Thương tại Cổng Dịch vụ công quốc gia (địa chỉ: <https://dichvucong.gov.vn>), cụ thể như sau:

+ Đăng ký các hoạt động khuyến mại đối với hình thức khuyến mại mang tính chất may rủi (bốc thăm trúng thưởng, quay số trúng thưởng...) và gửi bản đăng ký về Sở Công Thương tối thiểu 05 ngày làm việc theo mẫu tại Phụ lục I và II đính kèm;

+ Thông báo các hoạt động khuyến mại đối với hình thức khuyến mại được quy định tại Điều 12 và Điều 14 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP; thương nhận gửi thông báo về Sở Công Thương tối thiểu 03 ngày làm việc theo mẫu tại Phụ lục III đính kèm, riêng các hình thức còn lại thương nhân không phải thực hiện thủ tục hành chính thông báo hoạt động khuyến mại với Sở Công Thương.

Để chương trình tháng bán hàng khuyến mại thành phố Huế lần thứ XIX-2025 diễn ra hiệu quả, thu hút đông đảo người tiêu dùng, đề nghị các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố tích cực hưởng ứng đăng ký tham gia Chương trình.

Sở Công Thương thành phố Huế thông báo đến các doanh nghiệp để nghiên cứu tham gia hoặc chỉ đạo các đơn vị, chi nhánh, đại lý của quý doanh nghiệp tham gia chương trình./.

** Thông tin liên hệ: Phòng Quản lý thương mại&Kinh tế số - Sở Công Thương thành phố Huế (02 Tôn Đức Thắng, TP. Huế) - ĐT: 0234.3831019 - 0234.3898605*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- UBMTTQ Việt Nam TP.Huế;
- Các Sở: VHHT; DL; KHCN;
- TTXTĐT, TM&HTDN TP. Huế;
- Hiệp hội DN TP.Huế, Hội DN trẻ TP.Huế;
- Chi Cục QLTT Huế;
- Lưu: VT, VP, TM&KTS.

GIÁM ĐỐC

Đặng Hữu Phúc

Phụ lục I
MẪU ĐĂNG KÝ

Đối với các hình thức khuyến mại mang tính may rủi

*(Kèm theo Công văn số:...../CV-TM&KTS ngày tháng 6 năm 2025
của Sở Công Thương thành phố Huế)*

Tên thương nhân
Số:.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Huế, ngày tháng năm 2025

ĐĂNG KÝ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

Kính gửi: Sở Công Thương thành phố Huế.

Tên thương nhân:.....

Đại chỉ trụ sở chính:.....

Điện

thoại:.....Fax:.....Email:.....

Mã số thuế:

Người liên hệ:..... Điện thoại:

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại; Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 25/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Kế hoạch số...../KH-SCT ngày tháng năm 2025 về tổ chức Chương trình Tháng bán hàng khuyến mại thành phố Huế lần thứ XIX năm 2025 (tên thương nhân) thông báo chương trình khuyến mại như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại:

Thuộc Chương trình Tháng bán hàng khuyến mại năm 2025

2. Thời gian khuyến mại:

3. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:

Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có):

4. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

5. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:

6. Hình thức khuyến mại:

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

8. Tổng giá trị giải thưởng:

9. Tên của các thương nhân cùng thực hiện khuyến mại, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình *(Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng*

hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận (văn bản thỏa thuận/hợp đồng gửi kèm)).

Thương nhân cam kết hoàn toàn chịu trách nhiệm về hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại, hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại, giải quyết các trường hợp tranh chấp và chịu trách nhiệm trước pháp luật về các vi phạm khi thực hiện các chương trình khuyến mại (nếu có); đồng thời phải báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát.

Thẻ lệ chương trình khuyến mại đính kèm.

(Tên thương nhân) cam kết nội dung đăng ký nêu trên và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật.

Đại diện theo pháp luật của thương nhân
(Ký tên và đóng dấu)

PHỤ LỤC II

(Kèm theo Công văn số:...../CV-TM&KTS ngày tháng 6 năm 2025
của Sở Công Thương thành phố Huế)

Tên thương nhân
Số:.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Huế, ngày tháng năm 2025

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

1. Tên chương trình khuyến mại:.....
Thuộc Chương trình Tháng bán hàng khuyến mại năm 2025
2. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:
- Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có)
3. Thời gian khuyến mại:
4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:
5. Hình thức khuyến mại (ghi rõ khuyến mại mang tính may rủi hoặc hình thức khác):.....
6. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại):
Quy định cụ thể các đối tượng được tham gia và đối tượng không được tham gia chương trình khuyến mại (*áp dụng hoặc không áp dụng cho nhân viên của doanh nghiệp, các đại lý, nhà phân phối, nhà quảng cáo, in ấn phục vụ chương trình khuyến mại, vị thành niên, trẻ em...*):
7. Cơ cấu giải thưởng:

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng (chi tiết nội dung và ký mã hiệu từng giải thưởng)	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
Giải...				
Giải...				
Giải...				
Tổng cộng:				

Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại.

8. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:

8.1 Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể khách hàng phải thực hiện để được tham gia chương trình khuyến mại:

8.2 Thời gian, cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng

- Trường hợp phát hành kèm theo hàng hóa: Nêu rõ gắn kèm, dính kèm, đặt bên trong hàng hóa hoặc các cách thức khác:

- Trường hợp phát hành không kèm theo hàng hóa: Nêu rõ thời gian, cách thức thực hiện (gửi trực tiếp, gửi qua bưu điện, nhắn tin... cho khách hàng):

8.3 Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng

- Mô tả cụ thể về bằng chứng xác định trúng thưởng và tính hợp lệ của bằng chứng xác định trúng thưởng;

- Tổng số bằng chứng xác định trúng thưởng (phiếu cào, phiếu rút thăm, nắp chai, khoen lon, mã dự thưởng...) phát hành:

8.4 Thời gian, địa điểm và cách thức xác định trúng thưởng:

- Thời gian xác định trúng thưởng:

- Địa điểm xác định trúng thưởng:

- Cách thức xác định trúng thưởng (mô tả rõ cách thức quay số, rút thăm, quay vòng quay, cào, bật nắp, mở khoen... cho từng loại giải thưởng):

8.5 Thông báo trúng thưởng:

- Thời hạn, cách thức (trực tiếp, gửi qua bưu điện, nhắn tin...) nội dung thông báo trúng thưởng cho khách hàng:

- Hoặc thời hạn, cách thức nội dung tiếp nhận thông báo trúng thưởng từ khách hàng:

8.6 Thời gian địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng

- Địa điểm trao thưởng:

- Cách thức trao thưởng:

- Thủ tục trao thưởng:

- Thời hạn kết thúc trao thưởng:

- Trách nhiệm của khách hàng trúng thưởng đối với chi phí phát sinh khi nhận thưởng, thuế thu nhập không thường xuyên:

9. Đầu mỗi giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại (người liên hệ, điện thoại...).

10. Trách nhiệm công bố thông tin:

- Quy định về trách nhiệm của thương nhân trong việc thông báo công khai chi tiết nội dung của thể lệ chương trình khuyến mại (trên phương tiện thông tin hoặc tại địa điểm khuyến mại hoặc đính kèm sản phẩm khuyến mại...):

- Quy định về trách nhiệm của thương nhân trong việc công bố kết quả trúng thưởng (tại địa điểm khuyến mại hoặc trên phương tiện thông tin hoặc trên website của thương nhân):.....

11. Các quy định khác (nếu có):

Đại diện theo pháp luật của thương nhân

(Ký tên và đóng dấu)

PHỤ LỤC III
MẪU THÔNG BÁO HOẠT ĐỘNG KHUYẾN MẠI
(Kèm theo Công văn số:...../SCT-TM&KTS ngày tháng 6 năm 2025
của Sở Công Thương thành phố Huế)

Tên thương nhân
Số:.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do - Hạnh phúc

Huế, ngày tháng năm 2025

THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

Kính gửi: Sở Công Thương thành phố Huế.

Tên thương nhân:

Địa chỉ trụ sở chính:

Điện thoại:Fax:..... Email:

Mã số thuế:

Người liên hệ:..... Điện thoại:

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại; Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 25/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Kế hoạch số...../KH-SCT ngày tháng năm 2025 về tổ chức Chương trình Tháng bán hàng khuyến mại thành phố Huế lần thứ XIX năm 2025 (tên thương nhân) thông báo chương trình khuyến mại như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại:

2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:

3. Hình thức khuyến mại:

4. Thời gian khuyến mại:

5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:

Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có):

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):
.....

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

11. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân

kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận (văn bản thỏa thuận/hợp đồng gửi kèm)).

(Tên thương nhân) cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Đại diện theo pháp luật của thương nhân

(Ký tên và đóng dấu)